



# Bilan RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

Année 2024



## Table des matières

<b>01 INTRODUCTION .....</b>	<b>2</b>
<b>Présentation de l'entreprise .....</b>	<b>2</b>
<b>Un engagement RSE progressif .....</b>	<b>2</b>
<b>02 GOUVERNANCE RSE .....</b>	<b>3</b>
<b>Le mot de la direction .....</b>	<b>3</b>
<b>Stratégie RSE .....</b>	<b>3</b>
<b>Objectifs du rapport .....</b>	<b>4</b>
<b>03 ACTIONS MENEES .....</b>	<b>5</b>
<b>Promotion du bien-être au travail .....</b>	<b>5</b>
Action 1 : Obtention du label Happy At Work .....	5
Action 2 : Organisation de la semaine Qualité de Vie au Travail (QVT) .....	6
Action 3 : Organisation de "Vis ma vie" .....	6
Action 4 : Challenge marche .....	6
<b>Transition écologique .....</b>	<b>7</b>
Action 1 : Mise en place de règles de tri en agence .....	7
Action 2 : Encourager les modes de déplacement doux .....	8
Action 3 : Favoriser des fournisseurs responsables .....	8
Action 4 : Maîtriser notre bilan carbone .....	8
<b>Numérique responsable .....</b>	<b>10</b>
Action 1 : Signature de la Charte Numérique Responsable .....	10
Action 2 : Sensibilisation au Green IT .....	11
Action 3 : Don d'ordinateurs .....	11
<b>L'emploi pour tous .....</b>	<b>12</b>
Action 1 : L'accueil de stagiaire .....	12
Action 2 : Mécénat financier et de compétences avec Propulseo .....	12

## 01 INTRODUCTION

### Présentation de l'entreprise

Asys est un éditeur de logiciels RH, spécialisé en GTA (Gestion des Temps et des Activités), expert en planification et optimisation des ressources.

Nous nous adressons aux équipes RH, aux managers et aux collaborateurs pour leur faire gagner du temps sur les tâches administratives, garantir le respect des règles RH et planifier efficacement les équipes.

Nos solutions Chronos (le logiciel GTA et planning des grandes entreprises et organisations publiques) et So'Horsys (la solution GTA des PME et ETI) comptent plus d'un million d'utilisateurs dans tous les secteurs d'activité en France et à l'international.

La société ASYS en quelques chiffres :

- **1700 clients** – PME, Grands Comptes et établissements publics de tous secteurs – utilisent nos solutions,
- **180 collaborateurs** répartis dans nos agences de Lyon et Nantes,
- **20M€** de chiffre d'affaires en 2023,
- **18%** de notre chiffre d'affaires réinvesti en R&D.

### Un engagement RSE progressif

- **2019, Adhésion au Pacte Mondial de l'ONU** : affirme notre engagement à promouvoir des pratiques responsables et durables. Nous alignons notre stratégie d'entreprise et nos pratiques opérationnelles sur les 10 principes énoncés, en matière de droits de l'Homme, de normes du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.
- **2022, 1<sup>er</sup> calcul de notre Bilan Carbone** : nous calculons chaque année volontairement notre Bilan Carbone, grâce à la plateforme Carbo, qui nous assure une fiabilité et conformité à la Méthode Bilan Carbone de l'ADEME. Il nous permet de prendre conscience de notre impact carbone, d'identifier les postes les plus émetteurs et nous facilite la mise en place de mesures de réduction.
- **2023, inscription de la RSE dans le plan stratégique** : le plan stratégique comporte l'objectif d' « Inscrire Asys dans une démarche RSE pérenne ». Cela permet d'embarquer l'ensemble de nos équipes, et qu'elles puissent s'approprier cet objectif, pour l'intégrer dans leurs pratiques opérationnelles.
- **2024, initiation de notre démarche Société à Mission** : cela a impliqué la révision de nos objectifs et la modification de nos statuts en conséquence. Nous avons également créé un comité de mission chargé de veiller à la réalisation de notre mission. Nous continuons à travailler sur ce projet en 2025, en vue de la validation de notre nouveau statut.

## 02 GOUVERNANCE RSE

### Le mot de la direction

Notre responsabilité sociale et environnementale est le moteur de notre mission et de notre vision d'entreprise. Depuis plus de trois ans, nous concrétisons cette stratégie en actions concrètes et mesurables.



Notre comité de mission met en place et pilote une démarche RSE ambitieuse, structurée et totalement intégrée à notre quotidien.

Notre objectif : générer un impact positif et durable sur l'environnement, nos collaborateurs et clients, et plus largement sur la société.



**Anne Sophie Kieffer**  
Présidente

### Stratégie RSE

En 2023, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a été intégrée dans le plan stratégique d'Asys, marquant ainsi une évolution majeure dans notre façon d'envisager le développement de l'entreprise. Cette intégration reflète notre engagement à placer les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux au plus haut niveau de gouvernance et de décision.

Notre stratégie RSE s'articule autour de trois piliers, qui traduisent concrètement notre ambition d'allier innovation et durabilité :



**Faciliter l'organisation du travail et son environnement :** en tant qu'éditeur de logiciels, nous nous engageons à développer des solutions qui allègent les tâches chronophages, permettant ainsi à nos clients de se recentrer sur les relations humaines. En créant un cadre de travail harmonieux, nous contribuons à améliorer l'environnement de travail de nos utilisateurs.



**Soutenir la transition environnementale et sociale :** nous intégrons des pratiques visant à réduire notre impact écologique et à sensibiliser l'ensemble de nos parties prenantes à la transition environnementale et sociale. Cela inclut également des initiatives pour renforcer la cohésion sociale.



**Favoriser l'accès à l'emploi :** nous facilitons l'accès à l'emploi et encourageons l'insertion professionnelle avec des initiatives innovantes, répondant aux besoins du marché du travail.

En tant qu'entreprise engagée, nos responsabilités s'étendent à l'ensemble de nos parties prenantes, avec lesquelles nous nous engageons à entretenir des relations basées sur la transparence :

- **En tant qu'employeur** : nous avons pour mission de garantir un environnement de travail sûr et épanouissant. Nous soutenons le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs et veillons à leur bien-être.
- **En tant qu'acheteur** : nous restons vigilants quant à nos partenariats commerciaux, en privilégiant ceux qui partagent nos valeurs sociales et environnementales, tout en favorisant les partenaires locaux et responsables.
- **En tant que fournisseur** : nous veillons à proposer à nos clients des solutions innovantes et responsables, qui contribuent à leurs propres engagements.
- **En tant qu'acteur de l'écosystème** : nous mettons en place divers partenariats avec des structures locales et d'autres entreprises pour développer des initiatives à impact positif, et promouvoir des pratiques responsables dans notre secteur.

Avec cette stratégie, la RSE est au cœur de notre activité, mais également intégrée dans le quotidien de nos collaborateurs et dans nos interactions avec nos parties prenantes.

## Objectifs du rapport

Ce rapport a pour objectif principal de rendre compte de nos engagements en matière de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, et de présenter les actions concrètes que nous menons dans ce cadre. En privilégiant la transparence, nous souhaitons offrir à l'ensemble de nos parties prenantes une vision claire et précise de notre démarche. Plus spécifiquement, ce document vise à :

- **Informer** nos collaborateurs, clients, partenaires et investisseurs sur nos pratiques et nos résultats en matière de RSE.
- **Démontrer** notre engagement à agir de manière responsable et durable, en alignant nos activités avec les enjeux sociétaux et environnementaux.
- **Evaluer** nos performances RSE par rapport aux objectifs fixés et identifier les axes d'amélioration.

## 03 ACTIONS MENEES

### Promotion du bien-être au travail

Asys offre à ses collaborateurs un environnement de travail propice à leur épanouissement. La promotion du bien-être au travail est au cœur de nos préoccupations. A travers différentes initiatives, nous visons à améliorer la qualité de vie au travail, à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser le développement personnel de chacun.

#### Action 1 : Obtention du label Happy At Work

Notre engagement en faveur du bien-être des collaborateurs se concrétise par l'obtention du label **HappyIndex At Work**. Ce label, décerné par Choose My Company à la suite d'une enquête menée auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, témoigne de notre volonté de créer un environnement de travail positif et stimulant.



En plus de ce label, Asys a été récompensé par deux labels supplémentaires :

- Le label **Tech At Work**, qui confirme que cette satisfaction s'étend aussi à nos équipes techniques, qui se sentent motivées et valorisées.
- Le label **Welmpact**, qui reflète l'engagement de nos équipes dans nos actions sociétales et environnementales. Les collaborateurs sont embarqués dans ces initiatives et contribuent activement à cet impact positif.

#### Chiffres clés :

**80,9%** de nos collaborateurs ont répondu positivement à la question : « Je suis satisfait.e avec la façon dont je peux organiser mes responsabilités personnelles et professionnelles. »

**86,3%** de nos collaborateurs ont répondu positivement à la question « J'apprécie la qualité des relations interpersonnelles de cette entreprise. »

**80,9%** de nos collaborateurs ont répondu positivement à la question « Je perçois l'utilité et l'impact de mon travail. »

## Action 2 : Organisation de la semaine Qualité de Vie au Travail (QVT)

Afin de répondre aux attentes de nos collaborateurs et de favoriser leur épanouissement, nous avons mis en place une semaine QVT en juillet dernier. Au programme, des activités variées : cours de sport, atelier bien-être, et séances de massages. Cette initiative a été très appréciée et contribue à renforcer notre marque employeur.



### Chiffres clés :

**100%** de nos collaborateurs participants ont exprimé leur satisfaction générale.

**40** cours de pilates / yoga organisés sur l'année ! Fort du succès rencontré lors de notre semaine QVT, nous avons instauré cette activité, accessible gratuitement pour tous nos collaborateurs.

## Action 3 : Organisation de "Vis ma vie"

En organisant des séances de « Vis ma vie » internes entre nos collaborateurs, nous visons à améliorer la communication et renforcer la collaboration entre les équipes, et offrons à nos collaborateurs une vision plus globale de l'entreprise. Ces échanges ont permis de mieux comprendre les différents processus métiers et de résoudre certains blocages. Cette initiative contribue à créer un environnement de travail plus stimulant et collaboratif.

### Chiffre clé :

**3** Vis ma vie organisés en 2024.

## Action 4 : Challenge marche

Pour encourager une vie plus active et solidaire, nous avons lancé en novembre 2024 un défi marche, en collaboration avec notre mutuelle Alan. Grâce à l'application mobile, les collaborateurs ont pu compter leurs pas, et se challenger entre eux, en organisant par exemple des sessions marche le midi.

De plus, les pas réalisés étaient convertis en monnaie fictive qui pouvait ensuite être distribuée à des associations partenaires sous forme de don. Ce challenge a donc permis de conjuguer bien-être, engagement et solidarité !



**Chiffres clés :**

**7 160** km parcourus par les collaborateurs participants en novembre 2024.

**300** € de dons réalisés en novembre 2024 à l'association Nightline (qui œuvre pour la santé mentale des jeunes.)

**800** pas de plus par jour grâce au challenge selon les estimations d'Alan.



**Objectifs 2025 :**

- Formaliser un processus pour les vis ma vie internes et en proposer 5 sur 2025.
- Organiser à nouveau une semaine dédiée à la QVT.
- Pérenniser les cours de sport collectifs en agence.
- Organisation de deux courses caritatives pour à nouveau réunir bien-être, activité physique et solidarité.

## Transition écologique

Conscient des enjeux environnementaux actuels, Asys s'engage activement dans une démarche de transition écologique. En mettant en œuvre diverses actions, nous cherchons à réduire notre empreinte écologique et à contribuer à un avenir plus durable.

### Action 1 : Mise en place de règles de tri en agence

En 2024, nous avons intensifié nos efforts en matière de gestion des déchets en mettant en place des règles de tri strictes dans toutes nos agences. Grâce à des actions de sensibilisation et à la collaboration de nos prestataires d'entretien, nous avons constaté une amélioration significative de nos pratiques de tri. Le compostage du marc de café, généralisé dans nos deux agences, est également une initiative simple mais efficace pour réduire nos déchets organiques.



**Chiffre clé :**

**5** points de collecte pour le tri en agence.

### Action 2 : Encourager les modes de déplacement doux

Concernant les trajets domicile-travail, nous proposons à nos collaborateurs un forfait mobilité pour favoriser l'utilisation des modes de transport doux, comme le vélo ou la trottinette, ainsi qu'un remboursement partiel des abonnements transports en commun.

Pour les déplacements professionnels, nous privilégions le train pour les longues distances et soumettons les voyages en avion à une validation préalable.

Ces initiatives sont décrites dans notre Charte des Déplacements, mise à disposition de tous nos collaborateurs depuis 2023.



#### Chiffres clés :

**54%** d'augmentation du remboursement des abonnements de transport entre 2023 et 2024.

**31%** d'augmentation de l'utilisation du forfait mobilité entre 2023 et 2024.

**68%** de réduction du nombre de trajets en avion depuis 2022.

### Action 3 : Favoriser des fournisseurs responsables

Notre engagement en faveur de la transition écologique va au-delà de nos propres activités. Nous avons ainsi élaboré une Charte Fournisseurs Responsables, diffusée à nos partenaires. Cette charte, définit des engagements en matière d'environnement, de respect des droits de l'homme et de lutte contre la corruption. En intégrant ces critères dans nos processus de sélection, nous privilégions les entreprises locales et engagées.

#### Chiffres clés :

Diffusion de notre Charte Fournisseurs Responsables à nos **60** plus importants fournisseurs

### Action 4 : Maîtriser notre bilan carbone

Pour mesurer et réduire notre impact environnemental, nous calculons notre bilan carbone annuellement à l'aide de l'outil Carbo. Cette méthodologie nous permet d'identifier les postes les plus émetteurs et de mettre en place des actions correctives.

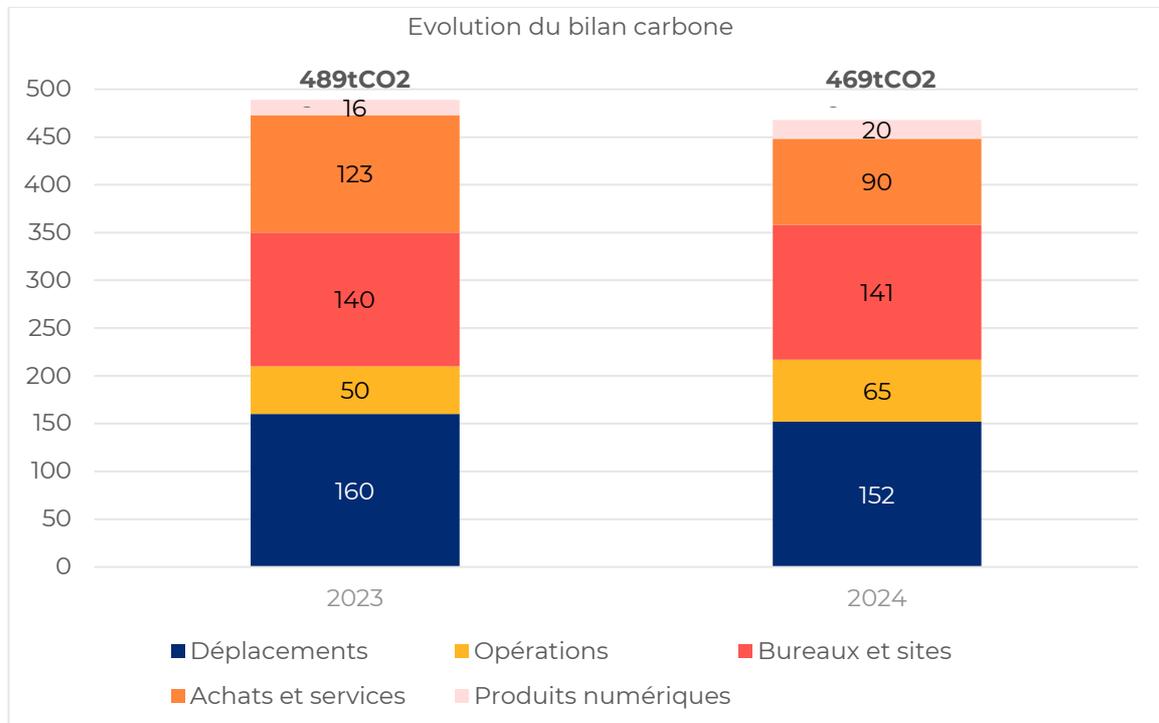
En 2024, nous comptons 469 tCO<sub>2</sub>e soit une émission de 2,63 tCO<sub>2</sub>e par collaborateur.

#### BILAN CARBONE 2024

Cette attestation de validité est attribuée à la société ASYS



Ce graphique présente l'évolution de notre bilan carbone entre 2023 et 2024. Entre ces deux années, nous avons perfectionné notre méthode de calcul du bilan carbone. Par conséquent, nous avons révisé les données du bilan carbone de 2023 pour permettre une comparaison précise avec les données de l'année suivante.



Le bilan carbone a connu une amélioration notable grâce à la réduction significative de plusieurs postes d'émission. Les déplacements professionnels, par exemple, ont connu une diminution importante, particulièrement les trajets en avion, tandis que l'utilisation du train a augmenté. La consommation d'énergie a également diminué, en partie grâce à l'introduction de nouvelles règles visant à limiter la consommation de nos deux sites. De plus, les émissions liées à l'achat de matériel électronique ont été réduites grâce à l'allongement de la durée d'utilisation de notre équipement.

Cependant, il reste des domaines à améliorer. Les repas des collaborateurs au travail représentent 20% de notre bilan carbone, et nous avons également constaté une augmentation des trajets domicile-travail effectués en voiture. Nous prévoyons de sensibiliser nos collaborateurs à ces questions en 2025. De plus, nous avons noté une légère augmentation du poste Opérations, qui comprend l'organisation d'événements. Cette hausse comprend l'organisation de notre séminaire d'entreprise de trois jours en 2024. Cependant, nous avons veillé à choisir un mode de transport doux pour tous nos collaborateurs et en optant pour des activités à faible impact.

#### Chiffres clés :

**4%** de diminution de notre bilan carbone total entre 2023 et 2024.

**24tCO2e** évitées sur le poste d'émission lié aux déplacements entre 2023 et 2024, principalement grâce à la réduction des trajets en avion.

**30tCO2e** évitées en réduisant l'achat de matériel électronique, grâce à l'allongement de la durée d'utilisation de notre équipement.



Objectifs 2025 :

- Obtenir une signature de notre Charte Fournisseurs Responsables par 50% de nos fournisseurs.
- Maîtriser notre Bilan Carbone au niveau de 2024.

## Numérique responsable

Le numérique est un outil essentiel dans notre activité. Soucieux de minimiser notre impact environnemental, nous nous sommes engagés dans une démarche de développement d'un numérique responsable. Nos actions visent à optimiser l'utilisation des ressources numériques et à promouvoir des pratiques responsables.

### Action 1 : Signature de la Charte Numérique Responsable

La signature de la Charte du Numérique Responsable a marqué une nouvelle étape dans notre démarche de développement durable. En nous engageant à adopter une politique numérique responsable, nous avons mis en place un plan d'action détaillé qui nous permet d'identifier et de traiter nos enjeux liés au numérique. Cette signature a été l'occasion pour nous de structurer notre démarche et de formaliser nos engagements.



Concrètement cela se traduit par différentes actions :

- Nous privilégions l'achat de matériel certifié, renouvelé quand cela est nécessaire, allongeant ainsi la durée de vie de nos équipements.
- Nous effectuons des revues trimestrielles de nos applications afin d'en optimiser l'utilisation et de supprimer celles qui sont devenues obsolètes.
- Notre migration vers le cloud nous permet de limiter notre empreinte carbone liée à la gestion des serveurs.

#### Chiffres clés :

**100%** des ordinateurs achetés en 2024 sont écocertifiés et disposent d'un indice de réparabilité élevé.

Renouvellement de notre parc informatique tous les **4** ans depuis 2024 à la place de tous les 3 ans.

**30%** de réduction de nos serveurs On Premise depuis 2019.

## Action 2 : Sensibilisation au Green IT

Pour sensibiliser autour du numérique responsable, nous avons organisé un webinaire dédié à nos collaborateurs internes. Ce moment d'échange a permis de présenter nos engagements, nos actions en cours et nos ambitions futures à ce sujet.

Pour aller plus loin, nous avons proposé des ateliers à des jeunes des associations Propulseo et Année Lumière. Ces ateliers basés sur la méthode des fresques participatives, ont permis aux jeunes de mieux comprendre les enjeux du numérique et de réfléchir à des solutions innovantes. En amont de cet atelier, un groupe de travail composé de 8 collaborateurs a été mis en place pour concevoir et animer ce moment. Les jeunes ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de réponses à leurs questions.



### Chiffres clés :

**80** participants au webinaire interne sur le Green IT.

**15** jeunes participants à l'atelier Green IT, 4 fresques réalisées.

## Action 3 : Don d'ordinateurs

Toujours dans notre démarche de numérique responsable, nous avons mis en place un dispositif de réutilisation de nos équipements informatiques. Ainsi, plutôt que de jeter nos anciens ordinateurs, nous leur donnons une seconde vie en les offrant à des étudiants.

Grâce à l'association WeeeFund, nous avons pu redistribuer nos PC, réduisant le gaspillage électronique et favorisant l'économie circulaire.

### Chiffre clé :

**30** ordinateurs redistribués à des étudiants en 2024.



### Objectifs 2025 :

- Avoir une Politique Numérique Responsable formalisée, diffusable à toutes nos parties prenantes
- S'engager dans la démarche de l'obtention du label Numérique Responsable niveau 1 de l'Institut du Numérique Responsable.
- Former nos collaborateurs concernés à la Fresque du Numérique.

## L'emploi pour tous

Nous sommes convaincus par l'importance de la diversité des talents. En interne, nous favorisons un environnement de travail inclusif où chacun peut s'épanouir. En externe, nous nous impliquons dans diverses actions pour accompagner différents publics dans leur insertion professionnelle.

### Action 1 : L'accueil de stagiaire

Convaincus de l'importance des stages en entreprise au cours du parcours scolaire, nous accueillons chaque année de nombreux stagiaires. En 2024, nous avons proposé divers stages, allant du stage d'observation de troisième au stage de fin d'études.

Chaque stagiaire bénéficie d'un accompagnement personnalisé par un tuteur dédié, qui l'aide à se familiariser avec nos métiers et à développer ses compétences.



#### Chiffres clés :

**20** stagiaires accueillis sur l'année 2024.

**5** équipes accueillantes : Direction Administrative et Financière, Marketing, R&D, SI et Stratégie.

### Action 2 : Mécénat financier et de compétences avec Propulseo

Notre engagement pour l'insertion professionnelle des jeunes va au-delà de l'accueil de stagiaires. En partenariat avec l'association Propulseo, nous avons mis en place un programme de mécénat associant soutien financier et mentorat. Nous accompagnons des jeunes étudiants à haut potentiel, en leur attribuant une bourse adaptée à leurs besoins, ainsi que des sessions de mentorat assurées par des collaborateurs Asys.

Ces mentors soutiennent les jeunes dans leur parcours scolaire et professionnel, en organisant régulièrement des rencontres pour aborder des thématiques de leur choix.

#### Chiffres clés :

**4** étudiants soutenus par la bourse et le mentorat sur l'année scolaire 2024-2025.

**1** session de mentorat par mois environ entre nos mentorés et collaborateurs.



#### Objectifs 2025 :

- Relancer une nouvelle année de mentorat sur 2025-2026.
- Organiser 2 événements dédiés à l'accompagnement des jeunes dans leur parcours scolaire et professionnel.
- Collaborer avec une structure spécialisée.